



2013年3月期決算 2014年3月期計画

挑戦と創造

2013年5月21日

アイカ工業株式会社

注記

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

目次



1. 2013年3月期 決算
2. 中期経営計画（2014年3月期～2017年3月期）
3. 2014年3月期 計画

2013年3月期決算概要

- **売上：** 建設需要向け好調
6.6%増収 (3期連続増収、過去最高売上高)
- **経常利益：** 高収益商品の増収効果大
17.3%増益 (4期連続増益、過去最高益)
- **国内事業：** 店舗、医療・福祉施設向けが好調
- **海外事業：** インド子会社の連結組み入れ、
台湾・ベトナムに拠点設置、
Dynea社のアジア・太平洋部門を買収

連結業績の概要

[単位:百万円]

	2012/3月期		2013/3月期				
	実績	率	計画	実績	率	伸率	達成率
売上高	95,071		100,000	101,353		6.6%	101.4%
営業利益	10,564	11.1%	11,800	12,069	11.9%	14.2%	102.3%
経常利益	10,771	11.3%	12,000	12,640	12.5%	17.3%	105.3%
当期純利益	5,986	6.3%	7,000	7,633	7.5%	27.5%	109.0%

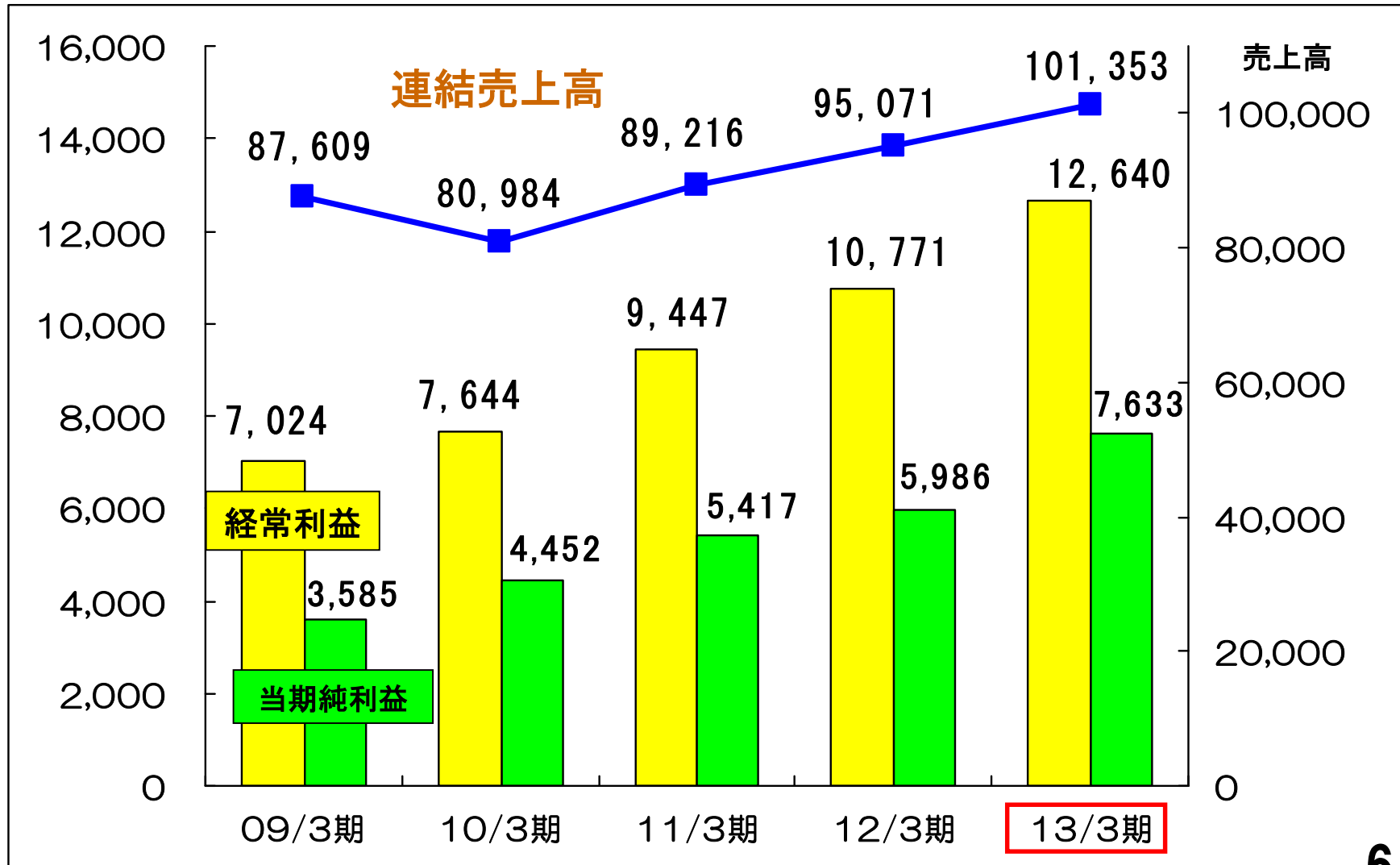
[一株当たり単位:円]

ROE	8.2%	-	9.0%	9.7%	-	-	107.8%
一株当たり純利益	91.7	-	107.3	117.0	-	-	109.0%
一株当たり株主資本	1163.8	-	1,232.6	1,260.6	-	-	102.3%

連結業績の推移

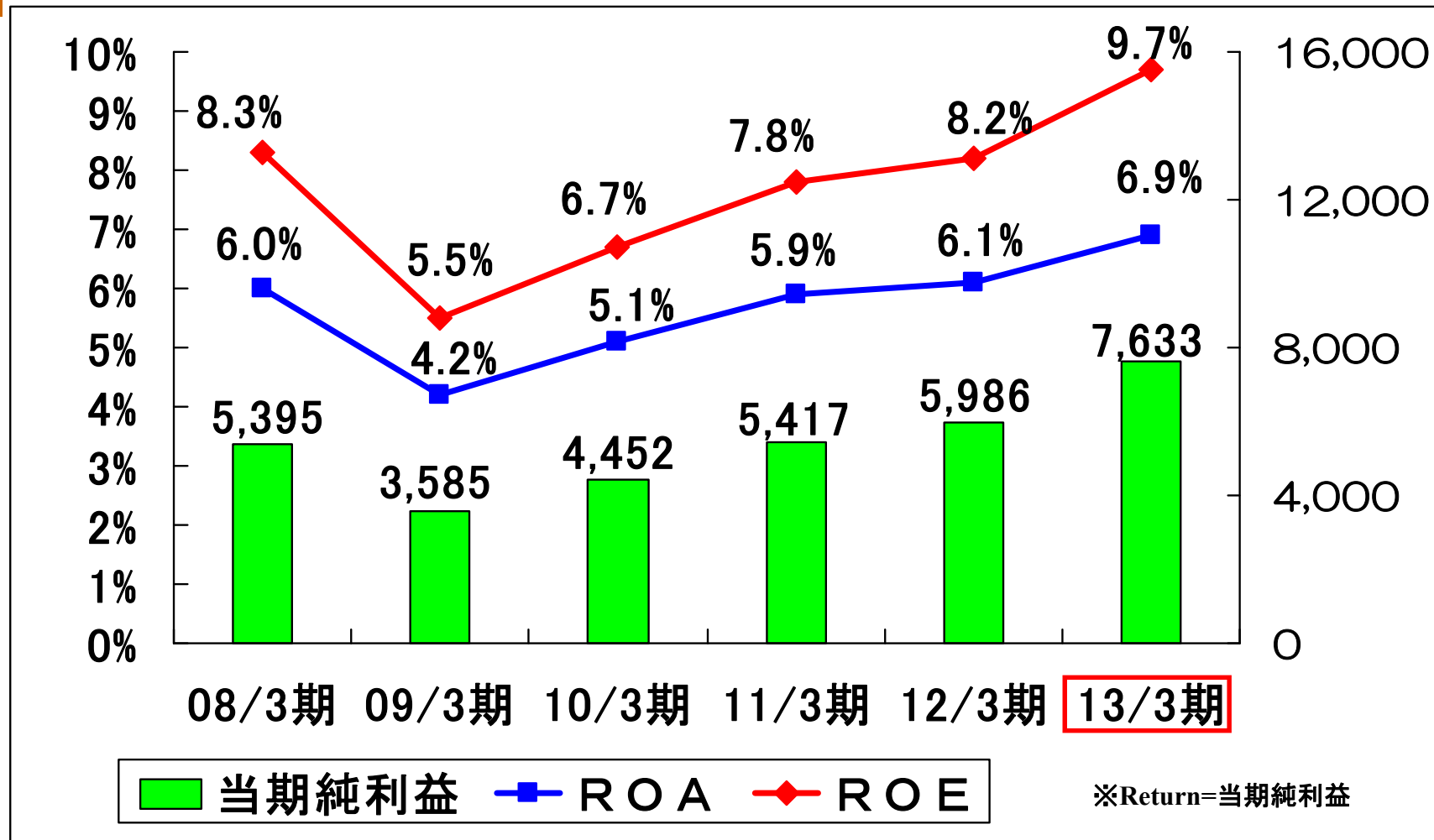
[単位:百万円]

利益

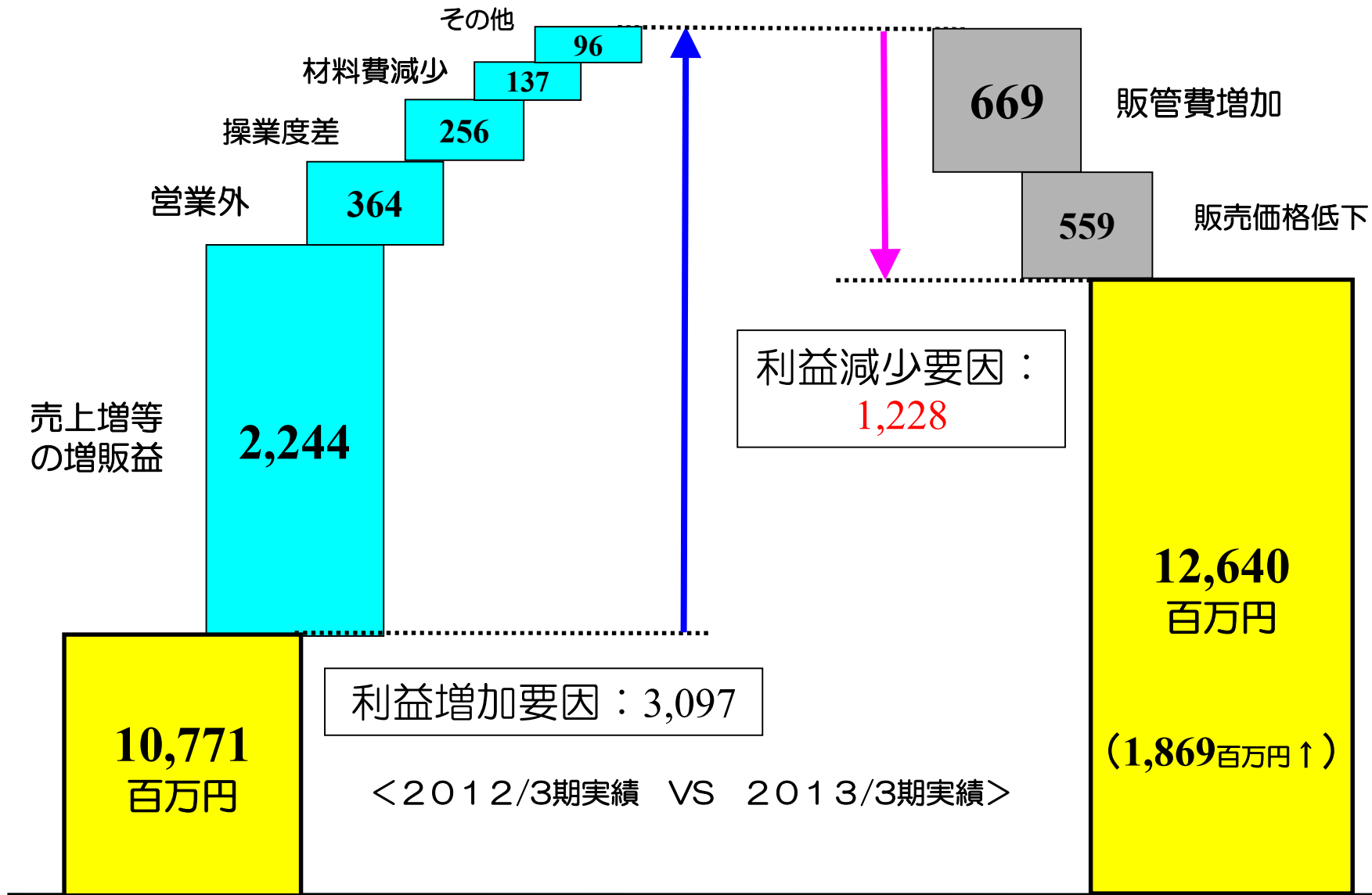


ROA・ROEの推移

[単位:百万円]



經常利益増減分析



主要項目の状況

	2011/3期	2012/3期	2013/3期
	連結	連結	連結
設備投資額	15.0億円	20.0億円	46.6億円
減価償却費	28.4億円	25.1億円	22.2億円
研究開発費	17.9億円	18.8億円	20.1億円
借入金残高	10.4億円	7.5億円	12.8億円
期末人員			
国内	1,312人	1,334人	1,371人
海外	389人	540人	2,063人
合計	1,701人	1,874人	3,434人

2013/3月期セグメント別業績(前年・計画対比)

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	2012/3期 実績	2013/3期 計画	2013/3期 実績	2012/3期 実績	2013/3期 計画	2013/3期 実績	
化成品	34,969	35,990	36,251	2,154	2,340	2,471	金額
				6.2%	6.5%	6.8%	利益率
建装材	27,707	30,300	31,034	4,916	5,455	5,593	金額
				17.7%	18.0%	18.0%	利益率
住器建材	30,697	32,640	33,469	4,926	5,595	5,726	金額
				16.0%	17.1%	17.1%	利益率
電子	5,911	5,510	5,219	581	520	475	金額
				9.8%	9.4%	9.1%	利益率
(消去)	-4,213	-4,440	-4,621	-2,015	-2,110	-2,198	
合計	95,071	100,000	101,353	10,564	11,800	12,069	金額
				11.1%	11.8%	11.9%	利益率

1(1) 化成品セグメント 事業報告①

商品群別売上実績(連結)

	2012/3月期		2013/3月期			
	実績	対前期	計画	実績	達成率	伸率
接着剤	147.9億円	104.7%	155.0億円	157.1億円	101.4%	6.2%
建設樹脂	109.3億円	102.0%	110.9億円	112.3億円	101.3%	2.7%
その他	68.6億円	101.9%	69.1億円	66.6億円	96.4%	-2.9%
合計	325.7億円	103.2%	335.0億円	336.0億円	100.3%	3.2%

1(1) 化成品セグメント 事業報告②



合板・集成材	木工・家具	施工用	産業用
			
<p>■好調 建築着工増</p>	<p>■低迷</p>	<p>■好調 セラーलとの セット販売</p>	<p>■好調 アクリル・コンパウンド</p>

1(1) 化成品セグメント 事業報告③



ジョリパット	ジョリエース	ジョリシール・ ダイナミックレジン
 <p data-bbox="465 865 801 896">JR九州ホテル プラザ博多中央</p>	 <p data-bbox="1048 865 1317 896">日産自動車RedStage</p>	 <p data-bbox="1684 865 1818 896">生目高架橋</p>
<p data-bbox="353 1008 689 1184">■好調 大手ハウスメーカー 新規採用</p>	<p data-bbox="864 1008 1303 1184">■低迷 カタログ大幅リニューアル、 商品体系整備実施</p>	<p data-bbox="1366 1008 1787 1120">■対前年減少 (前年は震災特需)</p>

1(2) 建装材セグメント 事業報告①

商品群別売上実績(連結)

	2012/3月期		2013/3月期			
	実績	対前期	計画	実績	達成率	伸率
一般化粧板	111.6億円	109.9%	124.7億円	129.6億円	103.9%	16.1%
化粧ボード	128.2億円	108.9%	138.7億円	141.9億円	102.3%	10.7%
不燃ボード	10.4億円	121.3%	11.5億円	10.5億円	91.3%	1.0%
連続品	8.7億円	95.7%	8.7億円	8.7億円	100.0%	0.0%
合計	258.9億円	109.3%	283.5億円	290.7億円	102.5%	12.3%

1(2) 建装材セグメント 事業報告②

メラミン化粧板	化粧ボード	その他
 		
<p>■好調 インド事業の加入 薄物メラミン不燃化粧板 「アイカフレアテクト」上市 国内新ライン稼働</p>	<p style="text-align: center;">柄 連 動</p> <p>■好調 ・ローコスト商品の強化</p>	<p>■横ばい</p>

写真左: マンション共用部什器・アイカフレアテクト
 写真右: 大浅間ゴルフ倶楽部・オルティノ

1(3) 住器建材セグメント 事業報告①

商品群別売上実績(連結)

	2012/3月期		2013/3月期			
	実績	対前期	計画	実績	達成率	伸率
セラール	144.5億円	105.6%	153.7億円	157.5億円	102.5%	9.0%
インテリア建材	46.4億円	108.9%	46.5億円	46.4億円	99.8%	0.0%
ドア	17.7億円	111.9%	18.3億円	17.6億円	96.2%	-0.6%
カウンター	24.4億円	98.2%	25.9億円	25.6億円	98.8%	4.9%
ホ°ストフォーム	73.9億円	122.4%	82.0億円	87.6億円	106.8%	18.5%
合計	307.0億円	109.4%	326.4億円	334.7億円	102.5%	9.0%

1(3) 住器建材セグメント 事業報告②

セラール	インテリア建材	ポストフォーム・カウンター
 <p>GOOD DESIGN</p>		 <p>GOOD DESIGN</p>
<p>■好調 医療・福祉施設、 教育施設、住宅</p>	<p>■横ばい UDコンフォート好調 (高齢者住宅向け)</p>	<p>■好調 人工大理石/人造石 住宅、教育施設、店舗</p>

写真左: ザ・山王タワー
 事業主: 近鉄不動産株式会社 三菱地所レジデンス株式会社 株式会社長谷エコーポレーション
 設計者: 株式会社長谷エコーポレーション、株式会社IAO竹田設計

写真中央: グループホーム第二あま恵寿荘
 設計: 中日設計株式会社

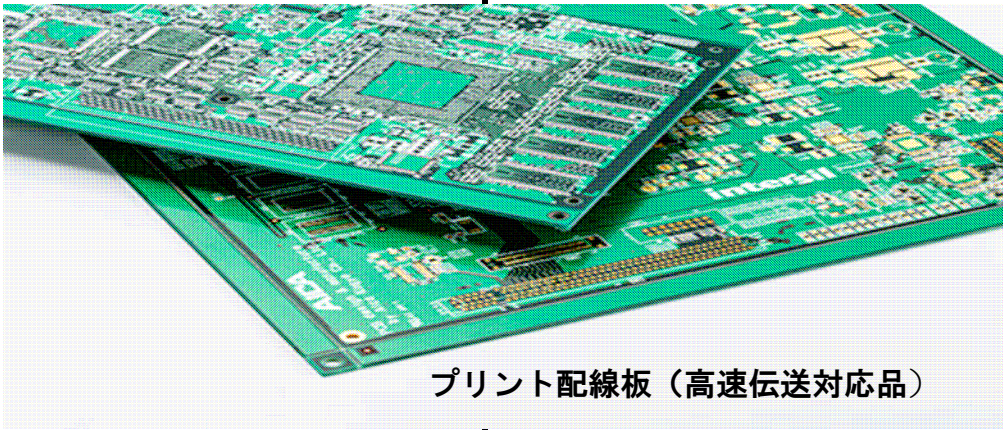
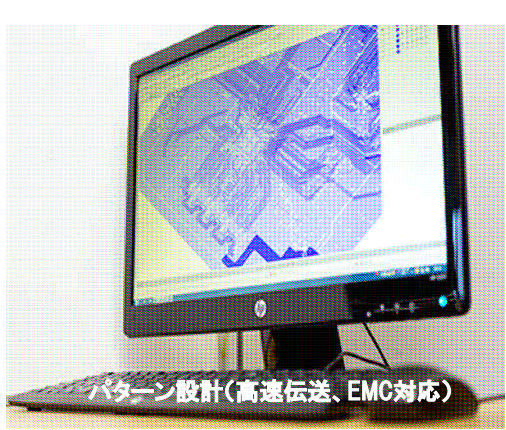
写真右: プランシエラ検見川浜マイム
 施主: 株式会社長谷エコーポレーション

1(4) 電子セグメント 事業報告①

商品群別売上実績(連結)

	2012/3月期		2013/3月期			
	実績	対前期	計画	実績	達成率	伸率
プリント 配線板	49.2億円	96.6%	45.6億円	43.9億円	96.3%	-10.8%
電子材料	9.9億円	122.7%	9.5億円	8.3億円	87.4%	-16.2%
合計	59.1億円	100.2%	55.1億円	52.2億円	94.7%	-11.7%

1(4) 電子セグメント 事業報告②

国内PCB	海外PCB	パターン設計
 <p>プリント配線板（高速伝送対応品）</p>	 <p>パターン設計（高速伝送、EMC対応）</p>	
<p>■減少 開発案件の減少、 量産品海外移管</p>	<p>■減少</p>	<p>■横ばい 高額案件増も 開発案件の減少</p>

1(5) 機能材料事業 事業報告①

	2012/3月期		2013/3月期			
	実績	対前期	計画	実績	達成率	伸率
太陽電池用および自動車用シール材	11.3億円	127.0%	13.5億円	12.2億円	90.4%	8.0%
ケミトロニクス (電子材料含む)	11.5億円	123.6%	13.6億円	11.9億円	87.5%	3.5%
有機微粒子	27.1億円	106.3%	27.9億円	24.4億円	87.5%	-10.0%
合計	49.9億円	114.2%	55.0億円	48.6億円	88.4%	-2.6%

<注> 有機微粒子と太陽電池用および自動車シール材はセグメント情報では化成品、ケミトロニクスは電子に含まれています。

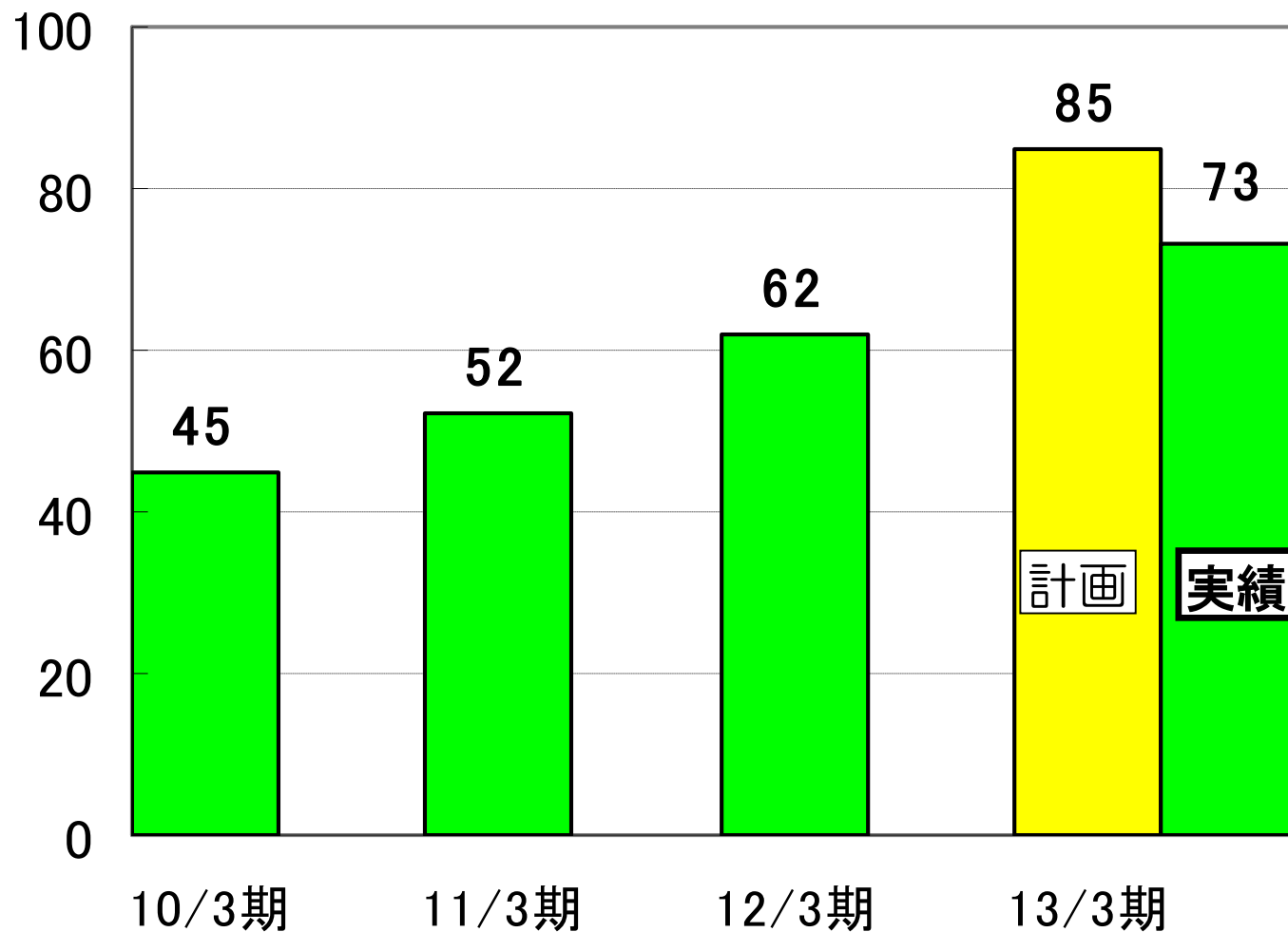
1(5) 機能材料事業 事業報告②

太陽電池用および 自動車用シール材	ケミトロニクス	有機微粒子
		
<p>■横ばい 自動車用： 海外市場向け好調 太陽電池用：需要回復</p>	<p>■横ばい UV硬化型樹脂好調 ハードコートフィルム減少</p>	<p>■対前年減少 (前年は震災特需)</p>

1(6) 海外事業 事業報告①



[単位:億円]



1(6) 海外事業 事業報告②



	ASEAN	中国	インド	その他
	 <p>アイカベトナム</p>	 <p>昆山愛克樹脂有限公司</p>	 <p>アイカ ラミネーツ インディア</p>	 <p>台湾アイカ</p>
現況	<ul style="list-style-type: none"> ■インドネシア 国内販売好調 ■ベトナム 塗床材製造会社 設立 	<ul style="list-style-type: none"> ■電子関係減少 	<ul style="list-style-type: none"> ■好調 新商品の投入 	<ul style="list-style-type: none"> ■台湾 販売会社設立、 現地施工業者 との連携



1. 2013年3月期 決算
2. 中期経営計画（2014年3月期～2017年3月期）
3. 2014年3月期 計画

2(1) 前中期経営計画(2011/3-2013/3)の総括

重点方針

- 健康と地球環境に配慮した商品の提供強化
- 既存事業のシェアアップと収益体質の強化
- 海外及び育成事業への資源投入による成長分野の確立
- CSR経営の推進と次の飛躍に向けた経営インフラの構築

財務目標(連結)

項目	当初計画	2013/3期
売上高	1,000億円	1,013億円
経常利益	100億円	126億円
ROE	8.0%	9.7%
海外売上比率	11.0%	7.2%

2(2) 環境認識と経営課題

1. 新設需要の減少

住宅: 2012年 89.3 ⇒ 2020年 80万戸(▲10%)
民間非住宅投資: ⇒ 2020年 11.3兆円(▲17%)

2. 消費増税の影響

住宅: 2013年 +4% ⇒ 2014-2015年 ▲8%
非住宅: 影響小。官公庁工事増

3. 原材料の価格高騰

ベンゼン 直近1年で+30% 更に高騰

2(3) 新中期経営計画(2014/3-2017/3)の概要

創立80周年に向けて4カ年計画の策定

NEXT JUMP 1500

【基本方針】

- 改修・リフォーム・医療介護などの成長分野への取組強化と用途開拓による国内中核事業の持続的成長
- 海外事業・機能材料事業の展開加速を通じて事業構造の変革
- 生産・調達のグローバル最適化と原価低減の推進
- 事業環境の変化とグローバル化に即した組織運営と人材強化

2(4) 財務目標

項目	2013年3月期実績	2017年3月期目標
売上高	1,013億円	1,500億円
経常利益	126億円	170億円
ROE	9.7%	9.5%以上の維持
海外売上比率	7.2%	30.0%

2(5) 国内事業計画(建設分野)①

改修



リフォーム



医療介護



名古屋大学 岩尾教授



営業組織改編

- ・商品基軸⇒市場基軸
- ・エリア販売&専門販売

2(5) 国内事業計画(建設分野)②

化成品カンパニー

建装・建材カンパニー

樹脂技術

既存化成品

素材開発

+

+

機能材料事業

UV硬化型樹脂、シリコン、
有機微粒子

アイカアジアパシフィック

一般化粧板

セラール

化粧ボード

他不燃

フィルム

柄連動

+

加工・施工技術の強化

2(6) 国内事業計画(非建設分野)③

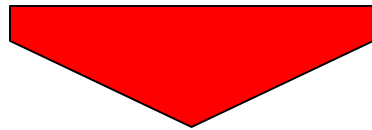
電子カンパニー

高速伝送・ノイズ耐性技術

シミュレーション技術

半導体用途

通信用途



開拓分野

工作機械

検査装置

機能材料カンパニー

太陽電池用・
自動車用シール材

グローバル対応

有機微粒子

用途開発

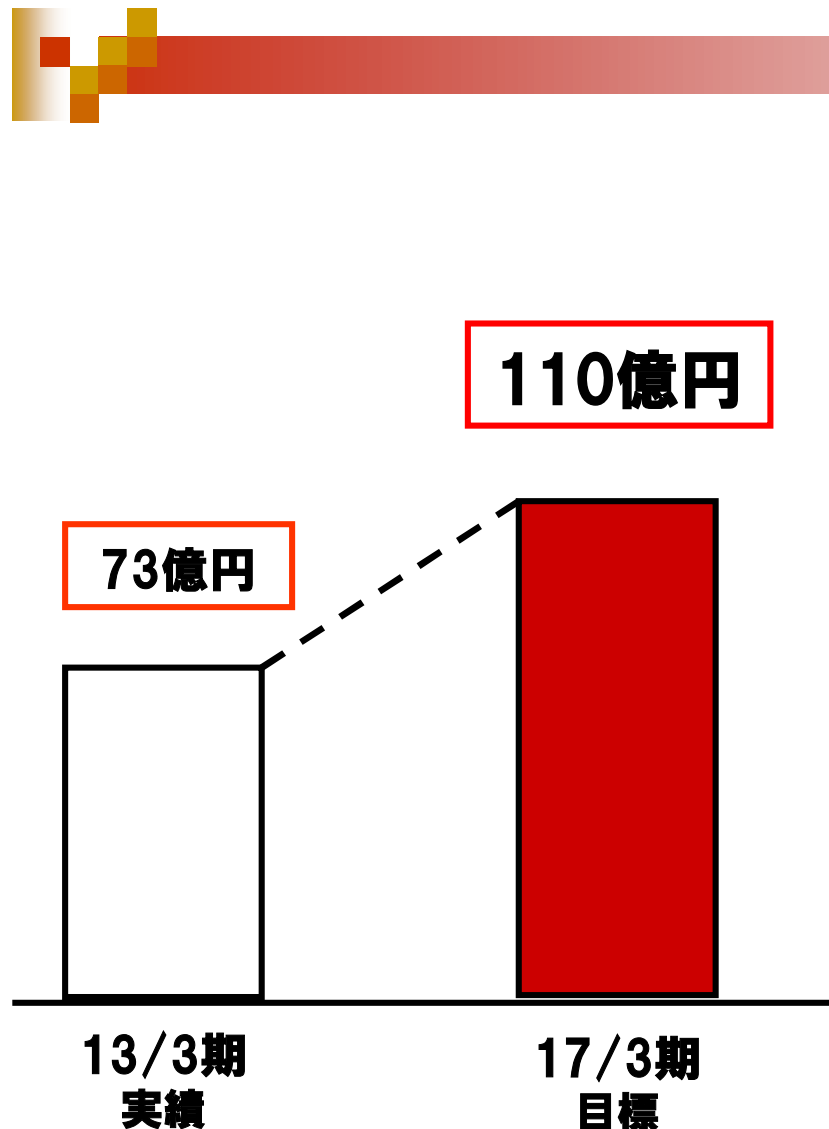
UV樹脂

建材用途

シリコン

LED

2(7) 海外事業計画(既存事業)



アイカブランドの確立

- 現地のニーズに合ったカタログの発刊
- 各国の著名な物件へのスペックイン

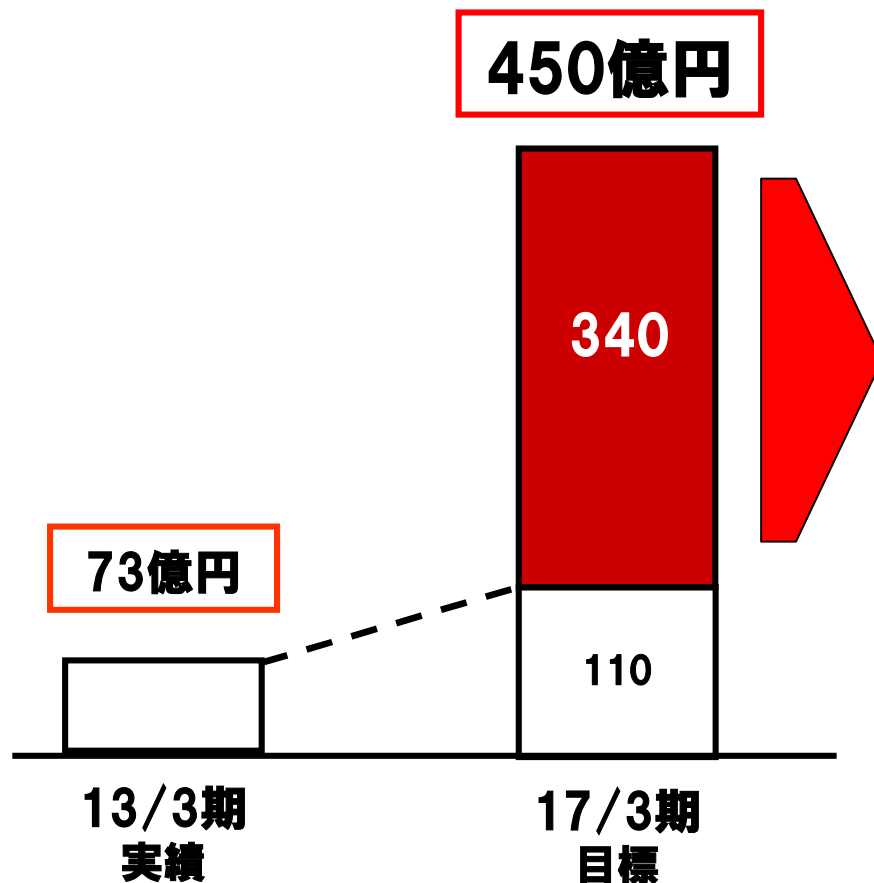
セラールの展開と住器建材加工体制の構築

- 内装不燃規制のある中国・台湾・韓国
- 化粧板海外製造拠点を核とする展開

差別化された化粧材商品投入

- 海外製造拠点の技術レベルアップ
- 日本商品の世界展開

2(7) 海外事業計画(AAP) ①概要



AAP(アイカ アジア パシフィック)

- 2012年12月 株式取得手続完了
- 接着剤、産業用樹脂の製造販売
- 2012/12期

売上高	256億円
営業利益	18億円

2(7) 海外事業計画(AAP) ②拠点

ハチャイ

バンコク

南京
太尔化工(南京)有限公司
DYNEA NANJING CO.,LTD

上海

クアラルンプール
DYNEA MALAYSIA SDN BHD
19.04.2007

広東

シンガポール

ホーチミン

メダン

ジャカルタ

ネルソン(NZ)

2(7) 海外事業計画(AAP) ③業績

	2012/12期 (実績)	2013/12期 (計画)	2016/12期 (計画)
売上高	256.0	286.0	340.0
営業利益	18.3	22.7	27.5

※ AAP部門の各子会社の業績を単純合算した計数。

2(7) 海外事業計画(AAP) ④シナジー

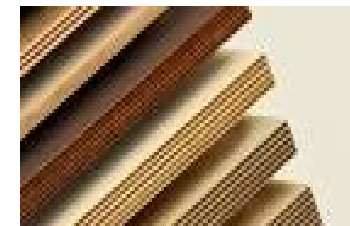
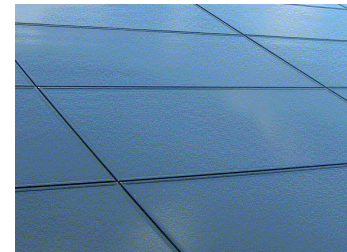
AAP⇒アイカ

- 工業用フェノール樹脂
(断熱材、鋳型、摩擦剤、研磨剤等)
- サニタリー用等ホットメルト接着剤



アイカ⇒AAP

- 環境配慮した接着剤
- 合板用低ホルムアルデヒド接着剤
- 太陽電池用接着剤
- 自動車ヘッドランプ用接着剤





1. 2013年3月期 決算
2. 中期経営計画（2014年3月期～2017年3月期）
3. 2014年3月期 計画

2014年3月期計画



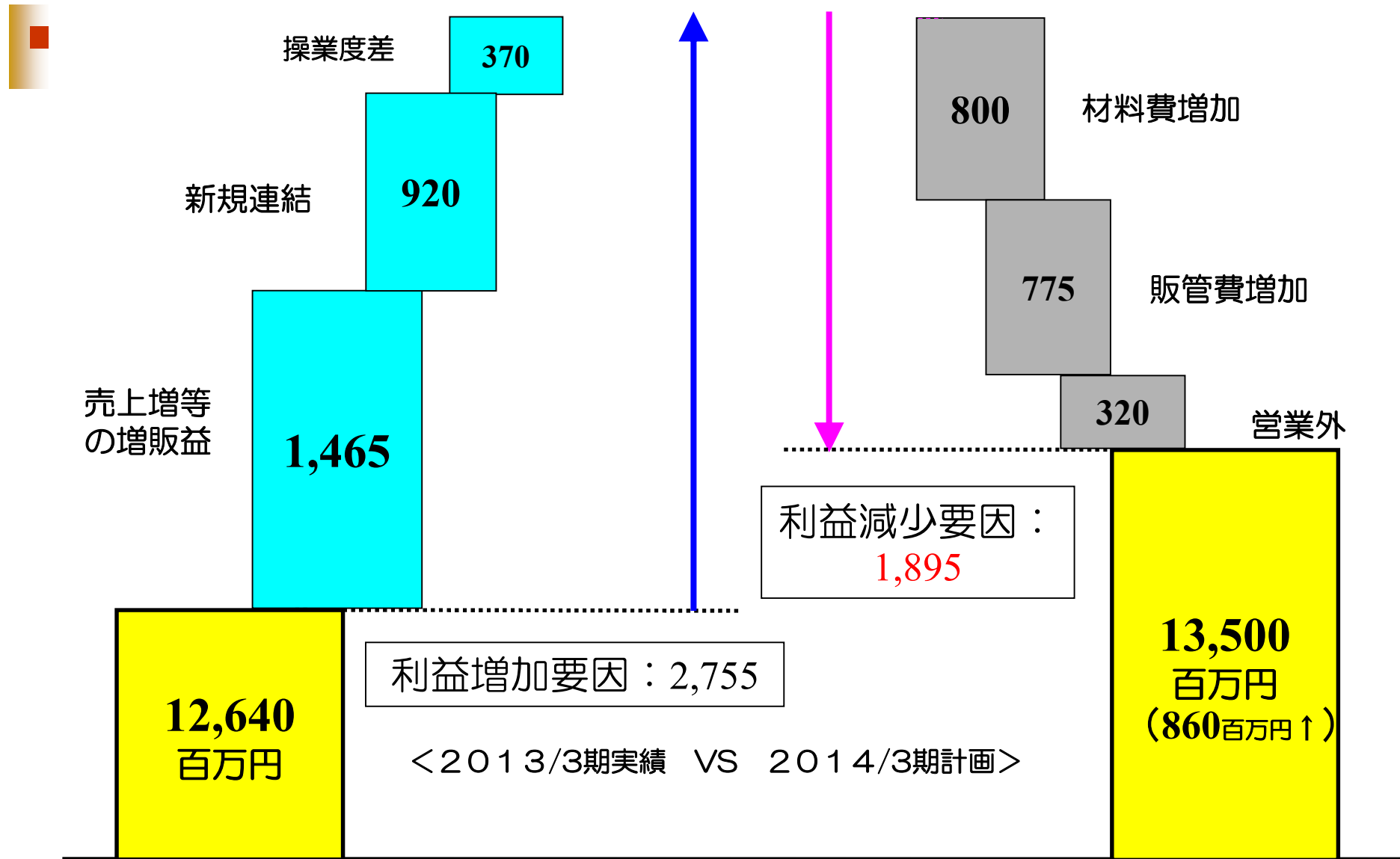
- 売上： 1,350億円
- 経常利益： 135億円
- 国内事業： 復興需要の取り込み、
成長市場の取組強化
(改修、リフォーム、医療介護分野)
- 海外事業： AAPの業績寄与

2014/3月期 通期業績計画(連結)

[単位:百万円]

	2013/3期 実績		2014/3期 計画			対前期
	金額	率	金額	率	伸率	増加金額
売上高	101,353		135,000		33.2%	33,647
営業利益	12,069	11.9%	13,400	9.9%	11.0%	1,331
経常利益	12,640	12.5%	13,500	10.0%	6.8%	860
当期純利益	7,633	7.5%	7,800	5.8%	2.2%	167
R O E	9.7%	-	9.2%	-	-	-
一株当たり純利益	117.0円	-	119.5円	-	-	-
一株当たり株主資本	1,260.6円	-	1,364.3円	-	-	-
設備投資額	46.6億円	-	45.0億円	-	-	-
減価償却費	22.2億円	-	31.7億円	-	-	-
研究開発費	20.1億円	-	21.8億円	-	-	-

經常利益増減分析



2014/3月期 上期セグメント別目標（連結）

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	2012/9 実績	2013/9 計画	差異	2012/9 実績	2013/9 計画	差異	
化成品	17,488	31,840	14,352	1,101	1,435	334	金額
				6.3%	4.5%	-1.8%	利益率
建装材	14,279	14,870	591	2,553	2,664	111	金額
				17.9%	17.9%	0.0%	利益率
住器建材	15,494	16,000	506	2,552	2,642	90	金額
				16.5%	16.5%	0.0%	利益率
電子	2,707	2,600	-107	276	260	-16	金額
				10.2%	10.0%	-0.2%	利益率
(消去)	-2,194	-2,310	-116	-1,089	-1,101	-12	
合計	47,775	63,000	15,225	5,394	5,900	506	金額
				11.3%	9.4%	-1.9%	利益率

2014/3期 通期セグメント別目標（連結）

[単位:百万円]

	売上高			営業利益			
	2013/3 実績	2014/3 計画	差異	2013/3 実績	2014/3 計画	差異	
化成品	36,251	66,970	30,719	2,471 6.8%	3,292 4.9%	821 -1.9%	金額 利益率
建装材	31,034	32,770	1,736	5,593 18.0%	5,903 18.0%	310 0.0%	金額 利益率
住器建材	33,469	34,900	1,431	5,726 17.1%	5,987 17.2%	261 0.1%	金額 利益率
電子	5,219	5,300	81	475 9.1%	464 8.8%	-11 -0.3%	金額 利益率
(消去)	-4,621	-4,940	-319	-2,198	-2,246	-48	
合計	101,353	135,000	33,647	12,069 11.9%	13,400 9.9%	1,331 -2.0%	金額 利益率

3(1) 化成品セグメント 事業計画①

商品群別売上計画(連結)

	2013/3月期				2014/3月期	
	計画	実績	達成率	伸率	計画	伸率
接 着 剤	155.0億円	157.1億円	101.4%	6.2%	457.0億円	190.9%
建 設 樹 脂	110.9億円	112.3億円	101.3%	2.7%	116.0億円	3.3%
そ の 他	69.1億円	66.6億円	96.4%	-2.8%	68.0億円	2.1%
合 計	335.0億円	336.0億円	100.3%	3.2%	641.0億円	90.8%

3(1) 化成品セグメント 事業計画②



合板・集成材	木工・家具	施工用	産業用
			
<ul style="list-style-type: none"> ■ 建築市場復調、フル生産体制 ■ 納入体制増強 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 建装材商品との併売再強化 ■ 新商品「耐熱フィットボンド」 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 壁施工市場への採用拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ■ サニタリー用途 ■ 紙加工用 ■ 繊維加工用 ■ 自動車内装用

3(1) 化成品セグメント 事業計画③



ジョリパット	ジョリエース	ジョリシール・ ダイナミックレジン
		
<ul style="list-style-type: none">■住宅:増税前駆込■店舗:不燃塗材の拡販	<ul style="list-style-type: none">■大手設計への指定強化	<ul style="list-style-type: none">■橋梁の保全事業強化

写真左:新宿イーストサイドスクエア
写真中央:Showroom le bain

3(2) 建装材セグメント 事業計画①

商品群別売上計画(連結)

	2013/3月期				2014/3月期	
	計画	実績	達成率	伸率	計画	伸率
一般化粧板	124.7億円	129.6億円	103.9%	16.1%	140.0億円	8.0%
化粧ボード	138.7億円	141.9億円	102.3%	10.7%	147.2億円	3.7%
不燃ボード	11.5億円	10.5億円	91.3%	1.0%	11.0億円	4.8%
連続品	8.7億円	8.7億円	100.0%	0.0%	8.8億円	0.9%
合計	283.5億円	290.7億円	102.5%	12.3%	307.0億円	5.6%

3(2) 建装材セグメント 事業計画②

メラミン化粧板	化粧ボード	その他
 <p>スクラッチレス化粧板</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ■ 新商品導入 <ul style="list-style-type: none"> セルサス抗菌化 フレアテクト曲面对応 スクラッチレス化粧板 ■ 新ライン本格稼働 	<p>高意匠・柄連動</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ シート加工部材強化

3(2) 建装材セグメント 事業計画③

商業施設



病院



高い意匠性
セルサス・カーシステムFit・柄連動



安全・安心
不燃連動、用途、部位に最適提案

学校



交通



3(3) 住器建材セグメント 事業計画①

商品群別売上計画(連結)

	2013/3月期				2014/3月期	
	計画	実績	達成率	伸率	計画	伸率
セラール	153.7億円	157.5億円	102.5%	9.0%	165.5億円	5.1%
インテリア建材	46.5億円	46.4億円	99.8%	0.0%	46.5億円	0.3%
ドア	18.3億円	17.6億円	96.2%	-0.6%	18.0億円	2.6%
カウンター	25.9億円	25.6億円	98.8%	4.9%	26.0億円	1.6%
ホーストフォーム	82.0億円	87.6億円	106.8%	18.5%	93.0億円	6.1%
合計	326.4億円	334.7億円	102.5%	9.0%	349.0億円	4.3%

3(3) 住器建材セグメント 事業計画②

セラール	インテリア建材	ポストフォーム・カウンター
		
<p>■住宅リフォーム市場強化 (セラール、アイキャビ、メラミン建材)</p>		<p>■フィオレストーン (耐汚染性良好、傷・磨耗に強い)</p>

3(3) 住器建材セグメント 事業計画③

医療・介護市場への取組強化

病院、サ高住、クリニック、デイケア 等向け投入新商品



ジョリパット
消臭抗菌



衝撃吸収
フロア



ポウル一体
洗面カウンター



フレアテクト
PFカウンター



3(4) 電子セグメント 事業計画①

商品群別売上計画(連結)

	2013/3月期				2014/3月期	
	計画	実績	達成率	伸率	計画	伸率
プリント 配線板	45.6億円	43.9億円	96.3%	-10.8%	44.2億円	0.7%
電子材料	9.5億円	8.3億円	87.4%	-16.2%	8.8億円	6.0%
合計	55.1億円	52.2億円	94.7%	-11.7%	53.0億円	1.6%

3(4) 電子セグメント 事業計画②



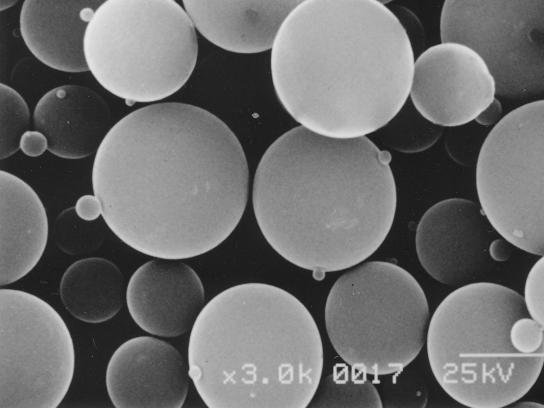
国内PCB	海外PCB	パターン設計
<ul style="list-style-type: none">■ オンサイトセミナー、展示会講演■ ビルドアップ、薄コア基板の開発	<ul style="list-style-type: none">■ 海外供給の強化 (顧客の海外移転・価格要求に対応)	<ul style="list-style-type: none">■ 高速EMC技術の差異化継続■ コンサル強化

3(5) 機能材料事業 事業計画①

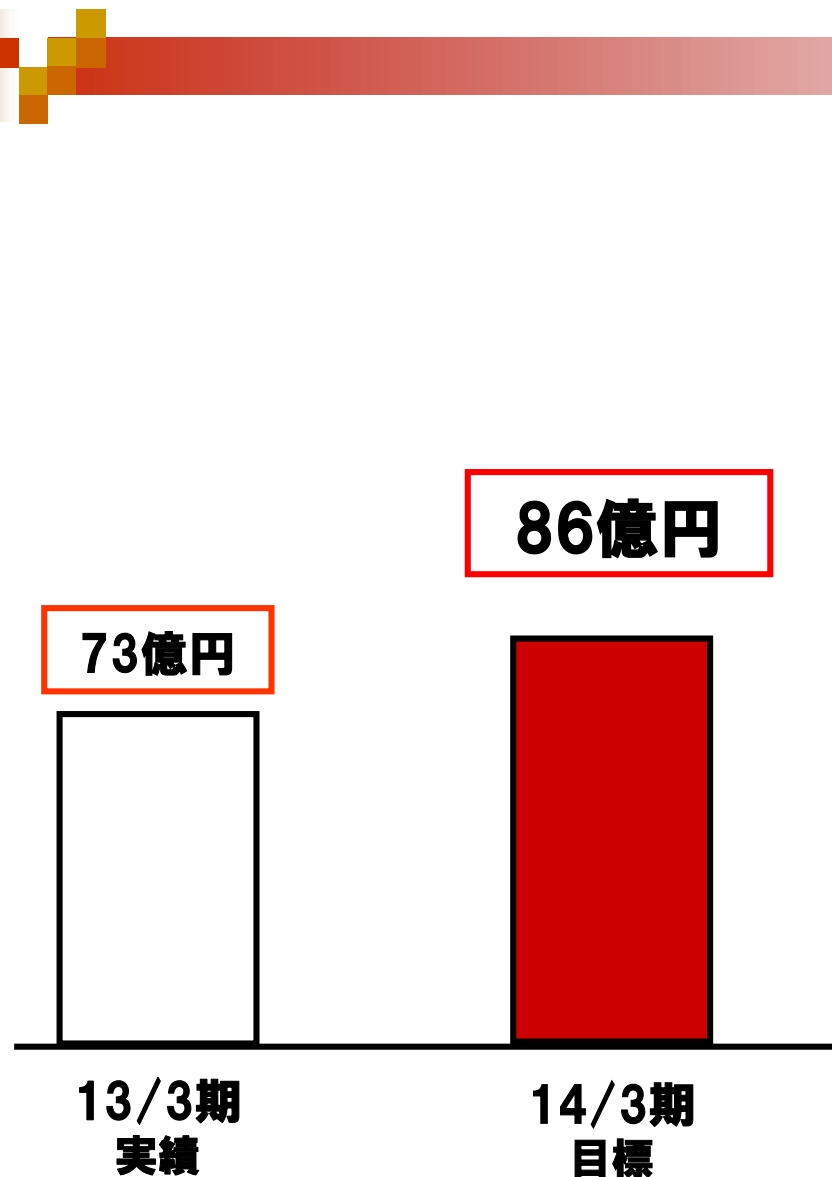
	2013/3月期				2014/3月期	
	計画	実績	達成率	伸率	計画	伸率
太陽電池用および自動車用シール材	13.5億円	12.2億円	90.4%	8.0%	14.5億円	18.9%
ケミトロニクス (電子材料含む)	13.6億円	11.9億円	87.5%	3.5%	15.4億円	29.4%
有機微粒子	27.9億円	24.4億円	87.5%	-10.0%	26.0億円	6.6%
合計	55.0億円	48.6億円	88.4%	-2.6%	55.9億円	15.0%

〈注〉有機微粒子と太陽電池用および自動車シール材はセグメント情報では化成品、ケミトロニクスは電子に仕分けています。

3(5) 機能材料事業 事業計画②

太陽電池用および 自動車用シール材	ケミトロニクス	有機微粒子
		
<ul style="list-style-type: none">■太陽電池用 (国内市場堅調)■自動車用 (海外展開の強化)	<ul style="list-style-type: none">■LED照明向け シリコン樹脂封止剤■タッチパネル需要拡大	<ul style="list-style-type: none">■新素材■コスト対応■国内外の化粧品、 工業用市場への拡販

3(6) 海外事業 事業計画（既存事業）



ASEAN

- インドネシア拠点製品のASEAN販売拡大
- ベトナム現地施工業者との連携強化

中国

- ジョリパットの強化
- セラールの開拓、
メラミン化粧板ビジネスの強化

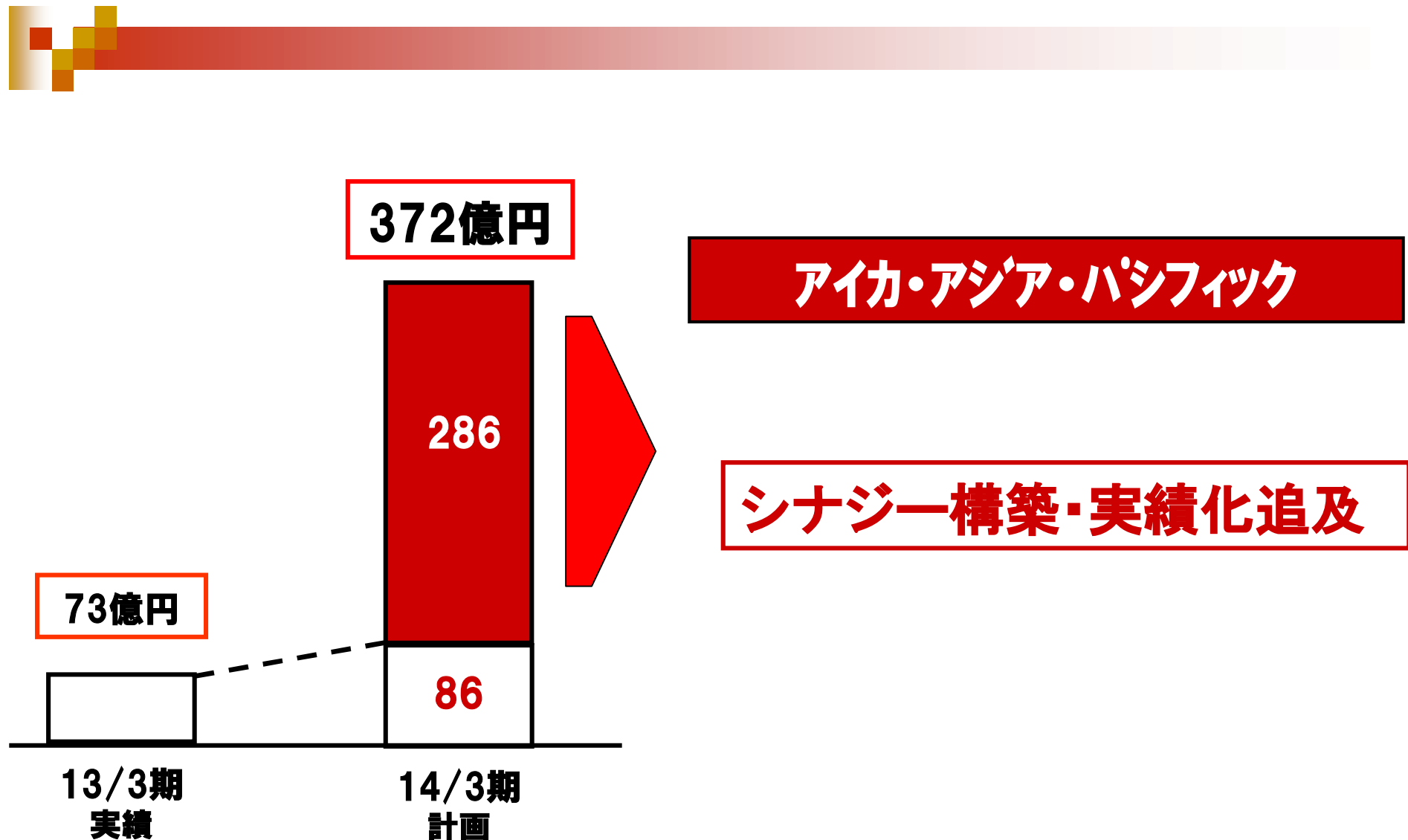
インド

- 国内販売強化
- アジアスペック製品生産・販売

台湾・韓国

- セラールの市場開拓強化

3(6) 海外事業 事業計画 (AAP)



住まい、空間を演出する

AICA

アイカ工業株式会社